

په دراسته واره دهم

اجتماعی

روان شناسی



مؤلفان:

دکتر رابرت بارون
دان بیرن - نایلا برنسکامب

مترجم:

دکتر یوسف کریمی

فهرست مطالب

پیش‌گفتار مترجم	۵۵
مقدمه مؤلفین و معرفی آنها	۵۵
معرفی مؤلفان	هفده

۱ ◀ حوزه روان‌شناسی اجتماعی

چگونه درباره دیگران فکر می‌کنیم و چگونه با دیگران تعامل می‌کنیم؟

روان‌شناسی اجتماعی : یک تعریف عملی	۶
روان‌شناسی اجتماعی ماهیتاً علمی است	۷
روان‌شناسی اجتماعی بر رفتار افراد توجه دارد	۱۰
روان‌شناسی اجتماعی در جستجوی درک علل رفتار اجتماعی و اندیشه اجتماعی است	۱۱
روان‌شناسی اجتماعی : جمع‌بندی	۱۹
روان‌شناسی اجتماعی : موضوع اصلی آن	۲۰
شناخت و رفتار : دو روی یک سکه اجتماعی	۲۰
عصب‌شناسی (علم اعصاب) اجتماعی : جایی که روان‌شناسی اجتماعی و عصب‌شناسی تلاقی می‌کنند	۲۱
نقش فرایندهای ناآشکار (ناهشیار)	۲۴
به حساب آوردن کامل گوناگونی اجتماعی	۲۶
پاسخ به پرسش‌های مربوط به رفتار اجتماعی و اندیشه اجتماعی : روش‌های تحقیق در روان‌شناسی اجتماعی	۲۸
شناخت روش‌های تحقیق چه چیزی برای شما دارد؟	۲۸
مشاهده نظام‌دار : توصیف جهان اطرافمان	۲۹
همبستگی : جستجو برای روابط	۳۱
روش آزمایشی : دانش از طریق مداخله نظام‌دار	۳۶
تعبیر و تفسیر نتایج تحقیق : کاربرد آمار و روان‌شناسان اجتماعی به عنوان دیرباوران همیشگی	۴۱
نقش نظریه در روان‌شناسی اجتماعی	۴۲
دانش‌پژوهی و حقوق افراد : جستجوی یک تعادل مطلوب	۴۵
استفاده از این کتاب : دیباچه‌ای گذرا	۴۸
خلاصه و مروری بر نکات کلیدی	۵۰
اصطلاحات کلیدی	۵۴
برای کسب اطلاعات بیشتر	۵۴

۲ ◀ شناخت اجتماعی

اندیشیدن درباره جهان واقعی

- طرحواره‌ها: چهارچوب‌های ذهنی برای سازماندهی - و کاربرد - اطلاعات اجتماعی.....
- ۶۱ اثر طرحواره‌ها بر شناخت اجتماعی: توجه، رمزگردانی، بازیابی.....
- ۶۲ ماهیت خودتأییدکنندگی طرحواره‌ها: کی - و چرا - باورها واقعیت را شکل می‌دهند.....
- ۶۵ گمانه‌زنی و پردازش خودکار: چگونه در شناخت اجتماعی تلاش خود را کاهش می‌دهیم؟.....
- ۶۸ نماینده بودن: داوری بر مبنای شباهت.....
- ۶۹ دسترسی‌پذیری: «اگر می‌توانم به آن بیندیشم، پس باید موضوع مهمی باشد».....
- ۷۰ نقطه آغاز و تنظیم کردن: جایی که از آن شروع می‌کنید تفاوت ایجاد می‌کند.....
- ۷۳ فراتر از عناوین: آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند.....
- ۷۴ پردازش کنترل‌شده در برابر پردازش خودکار در ارزشیابی جهان اجتماعی: شواهدی از عصب‌شناسی اجتماعی.....
- ۷۹ منابع بالقوه خطا در شناخت اجتماعی: چرا عقلانیت کامل کمیاب‌تر از آن است که فکر می‌کنید.....
- ۸۳ سوگیری منفی‌نگری: تمایل به نشان دادن توجه اضافه به اطلاعات منفی.....
- ۸۳ سوگیری خوشبینانه: تمایل به دیدن جهان از پشت عینک خوش‌رنگ.....
- ۸۵ تفکر خلاف واقع: اثرات توجه به آنچه می‌توانست بوده باشد.....
- ۹۰ سرکوبی اندیشه: چرا تلاش برای اجتناب از بعضی تفکرات گاهی نتیجه عکس می‌دهد.....
- ۹۳ محدود بودن توانایی ما در استدلال درباره جهان اجتماعی: تفکر جادویی و مورد غفلت قرار دادن متغیرهای تعدیل‌کننده.....
- ۹۶ شناخت اجتماعی: چند نمونه خوش‌بینانه.....
- ۹۸ عاطفه و شناخت: چگونه احساسات افکار را شکل می‌دهند و افکار احساسات را.....
- ۹۹ تأثیر و نفوذ عاطفه بر شناخت.....
- ۱۰۰ تأثیر شناخت بر عاطفه.....
- ۱۰۴ خلاصه و مروری بر نکات کلیدی.....
- ۱۱۱ اصطلاحات کلیدی.....
- ۱۱۷ برای کسب اطلاعات بیشتر.....

۳ ◀ ادراک اجتماعی

درک کردن و فهمیدن دیگران

- ۱۲۲ ارتباط غیرکلامی: زبان بیانگرها، خیره شدن‌ها، و ایما و اشاره‌ها.....
- ۱۲۳ ارتباط غیرکلامی: کانال‌های اصلی.....
- ۱۲۹ تشخیص فریب: نقش قرینه‌های غیرکلامی.....
- ۱۳۶ اسناد: درک علل رفتار دیگران.....
- ۱۳۷ نظریه‌های اسناد: چهارچوبی برای ادراک اینکه ما چگونه می‌کوشیم از جهان اجتماعی معنی بیابیم.....
- ۱۵۴ کاربردهای نظریه اسناد: بینش‌ها و مداخله‌ها.....

۱۵۸	شکل‌گیری برداشت و مدیریت برداشت : چگونه اطلاعات اجتماعی را یکپارچه می‌کنیم.....
۱۵۹	یک کلاسیک واقعی در روان‌شناسی اجتماعی : تحقیقات آش دربارهٔ صفات مرکزی و پیرامونی
۱۶۱	نظریه‌های تلویحی شخصیت : طرحواره‌هایی که برداشت اولیه را شکل می‌دهند
۱۶۵	شکل‌گیری برداشت : یک دیدگاه شناختی.....
۱۶۶	وجوه دیگر شکل‌گیری برداشت : ماهیت برداشت‌های نخستین و انگیزه‌های ما برای شکل دادن آنها.....
۱۶۹	مدیریت برداشت : هنر ظریف خوب به نظر آمدن.....
۱۷۴	فراتر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند
۱۷۵	خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
۱۸۰	اصطلاحات کلیدی
۱۸۰	برای کسب اطلاعات بیشتر

۴ ◀ نگرش‌ها

ارزشیابی جهان اجتماعی

۱۸۸	شکل‌گیری نگرش: نگرش‌ها چگونه ایجاد می‌شوند
۱۸۸	یادگیری اجتماعی : کسب نگرش‌ها از دیگران.....
۱۸۸	شرطی شدن کلاسیک : یادگیری بر مبنای تداغی.....
۱۹۰	شرطی شدن ابزاری: پاداش برای دیدگاه‌های «درست».....
۱۹۳	یادگیری مشاهده‌ای : یادگیری با مثال
۱۹۴	نقش مقایسهٔ اجتماعی.....
۱۹۷	کارکردهای نگرش : چرا ما اصولاً نگرش پیدا می‌کنیم
۱۹۷	کارکرد دانشی نگرش‌ها.....
۱۹۸	کارکرد هویتی نگرش‌ها.....
۱۹۹	کارکرد عزت نفسی نگرش‌ها.....
۲۰۰	کارکرد خود - دفاعی نگرش‌ها.....
۲۰۰	تأثیر کارکرد انگیزشی نگرش‌ها
۲۰۳	نقش بافت اجتماعی در پیوند بین نگرش‌ها و رفتار.....
۲۰۴	کی و چرا نگرش‌ها بر رفتار تأثیر می‌گذارند؟.....
۲۰۵	قیود اجتماعی که بر ابراز نگرش‌ها اثر دارند
۲۰۵	نیرومندی نگرش‌ها.....
۲۰۷	حدت نگرش
۲۰۸	نقش تجربهٔ شخصی
۲۰۹	نگرش‌ها چگونه رفتار را هدایت می‌کنند؟.....
۲۰۹	نگرش‌های مبتنی بر فکر معقول
۲۱۱	نگرش‌ها و واکنش‌های رفتاری خودانگیخته
۲۱۴	هنر ظریف متقاعدسازی : نگرش‌ها چگونه تغییر می‌کنند.....
۲۱۴	متقاعدسازی : پیام‌رسان‌ها و پیام‌گیران.....

- ۲۲۰ فرایندهای شناختی زیربنایی متقاعدسازی
- ۲۲۰ پردازش نظام‌دار در برابر پردازش گمانه‌ای
- ۲۲۳ مقاومت در برابر تلاش‌های متقاعدسازی
- ۲۲۳ واکنش‌گری: حفاظت از آزادی شخصی
- ۲۲۴ پیش‌آگهی: اطلاع قبلی از قصد متقاعدسازی
- ۲۲۵ اجتناب انتخابی از تلاش‌های متقاعدسازی
- ۲۲۶ دفاع فعالانه از نگرش‌های خودمان: استدلال مخالف علیه رقابت
- ۲۲۸ مایه‌کوبی علیه «اندیشه‌های بد»
- ۲۲۹ ناهماهنگی شناختی چیست و چگونه آن را کاهش می‌دهیم
- ۲۳۲ فراتر از عناوین: آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند
- ۲۳۳ آیا ناهماهنگی واقعاً ناخوشایند است؟
- ۲۳۴ آیا ناهماهنگی یک تجربه همگانی در انسان است؟
- ۲۳۶ ناهماهنگی و تغییر نگرش: اثرات تسلیم وادار شده یا اجباری
- ۲۳۸ وقتی ناهماهنگی ابزاری است برای تغییرات سودمند در رفتار
- ۲۴۱ خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
- ۲۴۵ اصطلاحات کلیدی
- ۲۴۶ برای کسب اطلاعات بیشتر

۵ ← خود

فهمیدن اینکه «من کی هستم؟»

- ۲۵۲ اندیشیدن درباره خود: هویت شخصی در برابر هویت اجتماعی
- ۲۵۵ اینکه من کی هستم بستگی به موقعیت دارد
- ۲۶۱ اینکه من کی هستم، بستگی به برخورد دیگران دارد
- ۲۶۴ خودآگاهی: مدیریت وحشت
- ۲۶۶ خودهای احتمالی: خود در طول زمان
- ۲۷۱ عزت نفس: نگرش‌ها نسبت به خود
- ۲۷۱ اندازه‌گیری عزت نفس
- ۲۷۳ سوگیری‌های خدمت به خود (خودخدمتگر)
- ۲۷۵ آیا عزت نفس همیشه مثبت است؟
- ۲۷۵ آیا زنان و مردان از نظر سطح عزت نفس با هم تفاوت دارند؟
- ۲۷۶ فراتر از عناوین: آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند
- ۲۸۰ مقایسه اجتماعی: شناختن خود
- ۲۸۶ خودنمایان‌سازی و خودتنظیمی
- ۲۹۲ خود به عنوان هدفی برای پیش‌داوری
- ۲۹۲ پیامدهای هیجانی: چگونه سلامت می‌تواند آسیب ببیند
- ۲۹۷ پیامدهای شناختی: نقایص عملکرد

۲۹۸	پیامدهای رفتاری : تهدید تصور قالبی
۳۰۳	خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
۳۰۸	اصطلاحات کلیدی
۳۰۸	برای کسب اطلاعات بیشتر

◀ ۶ پیش‌داوری

علت‌ها، معلول‌ها، و درمان‌ها

۳۱۴	ماهیت و منشاء تصور قالبی، پیش‌داوری، و تبعیض
۳۱۵	تصور قالبی پیدا کردن : باورها درباره گروه‌های اجتماعی
۳۲۹	چرا مردم تصورات قالبی می‌سازند و به کار می‌برند؟
۳۳۰	تصورات قالبی : آنها چگونه عمل می‌کنند
۳۳۷	پیش‌داوری و تبعیض : احساسات و اعمال نسبت به گروه‌های اجتماعی
۳۴۲	منشاء پیش‌داوری : دیدگاه‌های متضاد
۳۵۳	تبعیض : پیش‌داوری در عمل
۳۵۷	پیامدهای قرار گرفتن در معرض پیش‌داوری دیگران
۳۶۱	فرا تر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند
۳۶۳	چرا پیش‌داوری غیرقابل اجتناب نیست : فنون مقابله با اثرات آن
۳۶۴	آموختن نفرت نداشتن
۳۶۴	مزایای بالقوه تماس
۳۶۵	مقوله‌بندی دوباره : تغییر دادن مرزبندی‌ها
۳۶۷	فواید احساس گناه برای کاهش پیش‌داوری
۳۶۸	آیا می‌توانیم یاد بگیریم که به تصورات قالبی «فقط بگوییم نه»؟
۳۷۰	نفوذ اجتماعی به عنوان وسیله‌ای برای کاهش پیش‌داوری
۳۷۳	خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
۳۷۸	اصطلاحات کلیدی
۳۷۸	برای کسب اطلاعات بیشتر

◀ ۷ جاذبه متقابل

دیدن، خوش آمدن، آشنا شدن

۳۸۶	تعیین‌کننده‌های درونی جاذبه : نیاز به دل بستگی و نقش اساسی عاطفه
۳۸۶	اهمیت دل بستگی برای وجود انسان
۳۸۸	عاطفه به عنوان یک نظام پاسخ اساسی
۳۹۰	عاطفه و جاذبه
۳۹۱	تلویحات دیگر رابطه عاطفه - جاذبه
۳۹۶	تعیین‌کننده‌های بیرونی جاذبه : مجاورت و ویژگی‌های قابل مشاهده

- ۳۹۷ نیروی مجاورت : تماس‌های برنامه‌ریزی نشده
- ۴۰۲ ویژگی‌های قابل مشاهده : ارزشیابی‌های فوری
- ۴۱۰ فراتر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند
- ۴۱۵ تعیین‌کننده‌های تعاملی جاذبه : شباهت و دوست داشتن دوجانبه
- ۴۱۵ شباهت : کبوتر با کبوتر، باز با باز کند همجنس با همجنس پرواز
- ۴۲۳ جاذبه : پیشروی از تکه‌ها و قطعه‌ها به سوی یک تصویر کلی
- ۴۲۵ ارزشیابی‌های دوجانبه : دوست داشتن یا دوست نداشتن متقابل
- ۴۲۷ خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
- ۴۳۰ اصطلاحات کلیدی
- ۴۳۱ برای کسب اطلاعات بیشتر

۸ روابط نزدیک

خانواده، دوستان، عشاق و همسران

- ۴۳۸ روابط وابستگی متقابل با خانواده و دوستان در برابر تنهایی
- ۴۳۹ خانواده : جایی که روابط و سبک‌های دلبستگی آغاز می‌شود
- ۴۴۶ فراتر از خانواده : دوستی
- ۴۴۸ تنهایی : زندگی بدون روابط نزدیک
- ۴۵۵ روابط عاشقانه و عاشق شدن
- ۴۵۶ دلدادگی : رفتن به فراسوی دوستی
- ۴۵۸ انتخاب جفت بالقوه : معیارهای متفاوت برای مردان و زنان
- عشق : چه کسی می‌تواند آن را توضیح دهد؟ چه کسی می‌تواند بگوید چرا؟ شاید فقط روان‌شناسان اجتماعی
- ۴۶۰ ازدواج : با خوشی تا آخر عمر - و شکل دیگر
- ۴۷۲ موفقیت و رضایت در ازدواج : شباهت، شخصیت، و رابطه جنسی
- ۴۷۴ فراتر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آنها را می‌بینند
- ۴۷۸ عشق و ازدواج : شغل، والدین، و ترکیب خانواده
- ۴۸۱ وقتی روابط شکست می‌خورند : علل، پیش‌گیری‌کننده‌ها، و پیامدها
- ۴۹۰ خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
- ۴۹۴ اصطلاحات کلیدی
- ۴۹۴ برای کسب اطلاعات بیشتر

۹ نفوذ اجتماعی

تغییر دادن رفتار دیگران

- ۵۰۰ هم‌رنگی : نفوذ اجتماعی در عمل
- ۵۰۲ تحقیقات آش درباره هم‌رنگی : فشار اجتماعی - نیرویی مقاوم‌ناپذیر

۵۰۵	عواملی که بر هم‌رنگی اثر دارند؛ متغیرهایی که میزان «راه آمدن» ما را تعیین می‌کنند.
۵۰۹	هنجارهای موقعیتی : خودکار بودن در رفتار هنجاری
۵۱۰	مبانی هم‌رنگی : چرا ما اغلب «همراهی کردن» را انتخاب می‌کنیم
۵۱۳	فراتر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند
۵۱۶	مقاومت در برابر فشار برای هم‌رنگی : چرا بعضی اوقات ما تصمیم می‌گیریم که «راه نیابیم»
۵۲۱	نفوذ اقلیت : آیا اکثریت همیشه حاکم است؟
۵۲۳	تسلیم : خواستن - گاهی - به دست آوردن است
۵۲۴	تسلیم : اصول زیربنایی
۵۲۵	فنون مبتنی بر دوستی و دوست داشتن : خودشیرینی
۵۲۶	راهکارهای مبتنی بر تعهد یا همخوانی : جای پا باز کردن و دانه پاشیدن
۵۲۸	فنون مبتنی بر تقابل : «به مرگ بگیر تا به تب راضی شود» و فن «این تازه همه‌اش نیست»
۵۳۰	راهکارهای مبتنی بر کمیابی : «تلاش سخت برای به دست آوردن» و فن «ضرب‌الاجلی - زود رسیدن»
۵۳۲	نفوذ اجتماعی نمادین : چگونه وقتی دیگران حضور ندارند، تحت تأثیر دیگران قرار می‌گیریم؟
۵۳۶	اطاعت از مراجع قدرت : اگر به شما دستور بدهند حاضرید به یک غریبه بی‌گناه آسیب وارد کنید؟
۵۳۷	اطاعت در آزمایشگاه
۵۳۹	اطاعت ویرانگر : چرا رخ می‌دهد؟
۵۴۱	اطاعت ویرانگر : مقاومت در برابر اثرات آن
۵۴۴	نفوذ اجتماعی در عمل: راهکارهای نفوذ در محیط کار
۵۴۷	خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
۵۵۱	اصطلاحات کلیدی
۵۵۲	برای کسب اطلاعات بیشتر

۱۰ رفتار جامعه‌پسند

کمک کردن به دیگران

۵۵۷	پاسخ دادن به یک موقعیت اضطراری : آیا ناظران کمک خواهند کرد؟
۵۵۸	وقتی یک غریبه دچار گرفتاری است : قهرمانی‌گری یا بی‌احساسی؟
۵۵۹	بنج‌گام، کمک کردن یا کمک نکردن را تعیین می‌کنند
۵۷۲	عوامل بیرونی و درونی مؤثر بر رفتار کمک کردن
۵۷۲	عوامل موقعیتی که کمک کردن را افزایش می‌دهند یا بازداری می‌کنند
۵۷۷	هیجان‌ها و رفتار جامعه‌پسند
۵۷۹	هم‌حسی و دیگر گرایش‌های شخصیتی مربوط به کمک کردن
۵۸۶	تعهد درازمدت به عمل جامعه‌پسند و اثرات مورد کمک واقع شدن
۵۸۶	داوطلب شدن
۵۹۱	نفع شخصی، کمال اخلاقی و ریاکاری اخلاقی
۵۹۵	دریافت کمک چه احساسی دارد؟
۵۹۷	انگیزه اساسی برای دست زدن به اعمال جامعه‌پسند

۵۹۸ هم‌حسی - نوع دوستی : کمک کردن به دیگران احساس خوشایندی دارد
۶۰۲ تسکین حالت منفی : کمک کردن باعث می‌شود کمتر احساس بدی کنید
۶۰۲ لذت هم‌حسی : کمک کردن به عنوان نوعی موفقیت
۶۰۳ جبر ژنتیکی : کمک کردن به عنوان یک پاسخ انطباقی
۶۰۷ فراتر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند
۶۰۹ خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
۶۱۳ اصطلاحات کلیدی
۶۱۴ برای کسب اطلاعات بیشتر

۱۱ ◀ پرخاشگری

ماهیت، علل و کنترل آن

۶۲۰ دیدگاه‌های نظری درباره پرخاشگری : در جستجوی ریشه‌های خشونت
۶۲۰ نقش عوامل زیست‌شناختی : از غریزه تا چشم‌انداز تکاملی
۶۲۲ نظریه‌های سائق : انگیزه آسیب رساندن به دیگران
۶۲۲ نظریه‌های نوین پرخاشگری : چشم‌انداز یادگیری اجتماعی و الگوی عمومی پرخاشگری
۶۲۶ علل پرخاشگری انسان : اجتماعی، فرهنگی، شخصی، و موقعیتی
۶۲۶ علل اجتماعی پرخاشگری : ناکامی، تهییج، و انگیزتگی فزاینده
۶۲۸ تحریک مستقیم : وقتی پرخاشگری، پرخاشگری می‌آورد
۶۲۹ انگیزتگی فزاینده : هیجان، شناخت، و پرخاشگری
۶۳۰ در معرض خشونت رسانه‌ای قرار گرفتن : اثرات شاهد پرخاشگری بودن
۶۳۵ هرزه‌نگاری پرخاشگرانه : وقتی سکس و خشونت مخلوط - و شاید منفجر می‌شوند
۶۳۷ فراتر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند
۶۳۸ عوامل فرهنگی در پرخاشگری : فرهنگ‌های افتخار و حسادت جنسی
۶۴۲ علل شخصی پرخاشگری : نوع A، خودشیفتگی، احساس جویی، و تفاوت‌های جنسی
۶۴۸ تعیین‌کننده‌های موقعیتی پرخاشگری : اثرات دمای بالا و مصرف الکل
۶۵۳ پرخاشگری در روابط دراز مدت : زورگویی و خشونت در محل کار
۶۵۳ سوا کردن دیگران برای سوءاستفاده مکرر
۶۵۷ خشونت در محیط کار : پرخاشگری در مشاغل
۶۶۱ پیش‌گیری و کنترل پرخاشگری : برخی فنون سودمند
۶۶۱ تنبیه : بازداري از طریق تهدید به عمل متقابل
۶۶۴ مداخله‌های شناختی : عذرخواهی‌ها و غلبه کردن بر کمبودهای شناختی
۶۶۷ بخشایش : شفقت به جای انتقام
۶۶۹ خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
۶۷۴ اصطلاحات کلیدی
۶۷۴ برای کسب اطلاعات بیشتر

۱۲ گروه‌ها و افراد

پیامدهای تعلق داشتن

۶۸۰	گروه‌ها : چرا به آنها می‌پیوندیم ... و چرا آنها را ترک می‌کنیم
۶۸۱	گروه‌ها : برخی جنبه‌های اساسی
۶۸۵	مزایا - و هزینه‌های - پیوستن
۶۹۱	فراتر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند
۶۹۲	اثرات حضور دیگران : از انجام تکالیف تا رفتار در جماعت
۶۹۳	آسان‌سازی اجتماعی : عملکرد در حضور دیگران
۶۹۷	اتلاف اجتماعی : وا گذاشتن انجام کار به دیگران
۶۹۹	فردیت‌زدایی : غوطه‌ور شدن در گروه
۷۰۲	هماهنگی در گروه‌ها : همکاری یا تعارض؟
۷۰۳	همکاری : با هم کار کردن برای رسیدن به هدف‌های مشترک
۷۰۸	تعارض : ماهیت، علل، و اثرات آن
۷۱۱	حل کردن تعارض‌ها : چند فن سودمند
۷۱۴	انصاف ادراک شده در گروه‌ها : ماهیت و اثرات آن
۷۱۵	قواعد اساسی برای داوری درباره انصاف : عدالت توزیعی، رویه‌ای، و تبادل
۷۱۷	عواملی که بر قضاوت درباره انصاف تأثیر دارند
۷۱۹	واکنش‌ها به بی‌انصافی ادراک شده : راهکارهایی برای برخورد با بی‌عدالتی
۷۲۲	تصمیم‌گیری به وسیله گروه‌ها : چگونه انجام می‌گیرد و پرتگاه‌هایی که با آنها روبه‌رو می‌شوند
۷۲۲	فرایند تصمیم‌گیری : گروه‌ها چگونه به اتفاق نظر دست می‌یابند
۷۲۴	خطرات بالقوه تصمیم‌گیری گروه : گروه‌اندیشی، پردازش سودار، و اشتراک اطلاعات محدود شده
۷۳۳	خلاصه و مروری بر نکات کلیدی
۷۳۸	اصطلاحات کلیدی
۷۳۸	برای کسب اطلاعات بیشتر

پودمان الف: روان‌شناسی اجتماعی در عمل

کاربردهای آن در حقوق و بهداشت

۷۴۴	روان‌شناسی اجتماعی و نظام حقوقی
۷۴۵	پیش از آغاز محاکمه : بازجویی‌های پلیس
۷۴۹	اثرات پوشش رسانه‌ای بر ادراک از متهمان
۷۵۱	شاهدان عینی : آیا شهادت آنها همان قدر درست است که دلمان می‌خواهد باور داشته باشیم؟
۷۵۹	شرکت‌کنندگان کلیدی در یک محاکمه : اثر وکلای مدافع، قضات، متهمان، و اعضای هیأت منصفه
۷۶۶	روان‌شناسی اجتماعی و بهداشت شخصی
۷۶۷	فشار روانی (استرس) : علت‌ها، معلول‌ها و کنترل
۷۷۷	ویژگی‌های شخصی و سلامت : خصومت، کمال‌گرایی، و پایگاه اجتماعی اقتصادی

۷۸۱ ترویج سبک زندگی سالم : انتخاب با ماست

۷۸۳ فراتر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند

۷۸۸ خلاصه و مروری بر نکات کلیدی

۷۹۱ اصطلاحات کلیدی

پودمان ب: روان‌شناسی اجتماعی وارد کار می‌شود

کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در محیط‌های کار و کارآفرینی

۷۹۶ نگرش‌های مربوط به کار : ماهیت و اثرات رضایت شغلی

۷۹۶ رضایت شغلی : علت‌های آن

۸۰۱ رضایت شغلی : معلول‌های آن

۸۰۴ فراتر از عناوین : آن‌گونه که روان‌شناسان اجتماعی آن را می‌بینند

۸۰۶ رفتار شهروندی سازمانی : رفتار جامعه‌پسند در عمل

۸۰۶ ماهیت رفتار جامعه‌پسند در محیط کار : برخی شکل‌های اساسی آن

۸۰۷ کمک کردن در کار : چه عواملی بر وقوع آن تأثیر دارند؟

۸۱۰ رهبری : نفوذ در زمینه‌های گروهی

۸۱۱ چرا بعضی افراد رهبر می‌شوند و افراد دیگر نه؟

۸۱۳ رهبران چه می‌کنند؟ ابعاد اساسی رفتار رهبر

۸۱۵ رهبران تبدلی و تبدیلی : رویکردهای متفاوت، اثرات متفاوت

۸۱۹ روان‌شناسی اجتماعی کارآفرینی

۸۲۰ چرا بعضی افراد کارآفرین می‌شوند؟ نقش عوامل اجتماعی، شناختی، و شخصی

۸۲۲ چرا بعضی از کارآفرینان موفق‌تر از کارآفرینان دیگر هستند؟

۸۲۷ خلاصه و مروری بر نکات کلیدی

۸۳۰ اصطلاحات کلیدی

۸۳۱ واژگان توصیفی

۸۶۷ منابع و مأخذ

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

پیش‌گفتار مترجم

کتابی که در دست دارید ترجمه ویراست یازدهم «روانشناسی اجتماعی» تألیف دکتر رابرت بارون، دکتر دان بیرن، و دکتر نایلا برنسکامب است. این کتاب یکی از محبوب‌ترین کتاب‌های درسی روان‌شناسی اجتماعی در امریکا است و موقعیت آن در روان‌شناسی اجتماعی مانند موقعیت کتاب زمینه روان‌شناسی هیلگارد در روان‌شناسی عمومی است.

کتاب روان‌شناسی اجتماعی بارون و همکاران در ایران نیز کتابی شناخته‌شده است و سال‌هاست که بخش‌های مختلف از چاپ‌های مختلف آن به وسیله اساتید روان‌شناسی اجتماعی ما در دانشگاه‌های مختلف کشورمان در سطوح کارشناسی ارشد و دکتری تدریس می‌شود. به خاطر همین شهرت و آشنایی بود که مترجم تصمیم به ترجمه آن گرفت و به یاری خداوند توانست آن را یکجا و به‌طور کامل به جامعه روان‌شناسی ایران تقدیم کند.

لازم به ذکر است که در متن ترجمه‌شده حاضر تعدادی از عکس‌های کتاب اصلی که به دلایل فرهنگی قابل چاپ نبودند، حذف شده‌اند، بنابراین اگر خوانندگان تفاوتی بین ترجمه و متن اصلی می‌بینند به این لحاظ بوده است.

مترجم همه سعی و تلاش خود را به کار برده است که با بضاعت اندکی که داشته متن را حتی الامکان روان و قابل فهم به فارسی برگرداند و چنانچه خوانندگان ارجمند در جاهایی از ترجمه ضعفی می‌بینند آن را به حساب ضعف توانایی مترجم گذاشته و از تذکر و توصیه‌های لازم برای اصلاح آنها، خودداری نفرمایند.

از انتشارات روان به خاطر فراهم آوردن امکانات چاپ این کتاب سپاسگزاری می‌کنم. از آقای رحیم دانایی که با صبر و حوصله بسیار و صرف وقت و دقت فراوان تمام متن را کلمه به کلمه مطالعه کرده و اصلاحات دقیق و ارزشمندی در آن به عمل آوردند، بسیار متشکرم.

از سرکار خانم خانلری به خاطر حروفچینی این متن مفصل و دشوار و ترجمه‌ای که با خط ریز نوشته شده بود و کار ایشان را دشوارتر کرده بود، سپاسگزارم.

زمستان ۱۳۸۷

یوسف کریمی

مقدمه مؤلفین و معرفی آنها

چرا «نمی‌توانیم به تنهایی خوب زندگی کنیم؟»

در مقدمه ویراست سوم این کتاب (که در ۱۹۸۱ منتشر شد)، ما چنین نوشته بودیم:

کتاب‌ها، مانند انسان‌ها می‌توانند بیات و کهنه شوند (و عملاً هم می‌شوند). در واقع، برداشت ما این است که بسیاری از کتاب‌های درسی، وقتی به ویراست سوم خود می‌رسند علایمی از پابه‌سن گذاشتن ... «میان‌سالی» در آنها ظاهر می‌شود. موضوع‌های مورد بحث، سبک نگارش، تصاویر، و بسیاری از ویژگی‌های دیگر، از ویراست تا ویراست، عمدتاً بدون تغییر می‌مانند. خطرات چنین رکودی، آشکار است. وقتی یک کتاب درسی تغییر نکند، خطر از دست دادن تماس و ارتباط با حوزه‌ای را که به آن مربوط است، به جان خریده است. این امر به‌ویژه در مورد حیطه پرشور و جوانی مثل روان‌شناسی اجتماعی - حیطه‌ای که اغلب در دوره‌های زمانی کوتاه تغییرات چشمگیری در آن رخ می‌دهد - بیشتر صادق است. به اعتقاد ما، هر کتابی که نتواند چنین تغییراتی پیدا کند، به سرعت سودمندی خود را از دست خواهد داد. حتی، از آن بدتر، ممکن است اطلاعات منسوخ و گمراه‌کننده‌ای از روان‌شناسی اجتماعی را به دانشجویان عرضه کند.

اگرچه از زمانی که ما این دیدگاه‌ها را بیان کردیم بیست و چهار سال می‌گذرد، اما هنوز هم معتقدیم که آن اظهارنظرها درست‌اند. در واقع، ما آنها را حتی امروز با شدت و نیرومندی بیشتر از زمانی که اولین بار آنها را مطرح کردیم، قبول داریم و آن باور یک اصل راهنمای کلیدی برای این ویراست، یعنی **ویراست یازدهم** بوده است. از نظر ما، سرعت تغییر - و پیشرفت - در حوزه روان‌شناسی اجتماعی افزایش یافته است. بنابراین حتی بیش از گذشته حیاتی است که کتابی که قصد دارد معرف این حوزه باشد، با آنچه که امروزه در حال رخ دادن است، در تماس باشد. ناتوانی در انجام چنین تماسی، منجر به ایجاد کتابی خواهد شد که روان‌شناسان اجتماعی آن را تاریخ گذشته بدانند و چنین کتابی - چون حس هیجان‌آفرینی خود را در این حوزه از دست داده است - بنابراین احتمال دارد که در دانشجویان بیشتر

خمیازه ایجاد کند تا شور و شوق.

با در نظر داشتن این اصل، برای ویرایش کتاب خود قاعده زیر را مد نظر قرار داده‌ایم: هیچ چیز - هیچ بحثی، هیچ مطلبی، هیچ تصویری - مقدس نیست. برعکس هر چیزی باید مرور و ویرایش شود تا دانش روز روان‌شناسی اجتماعی - و اصل مطالب پیشرفت‌های اخیر آن را - منعکس کند.

تذکر مترجم : در این قسمت مؤلفان تغییراتی را که در چاپ‌های قبلی داده‌اند به تفصیل آورده‌اند که چون ترجمه چاپ‌های قبلی کتاب در زبان فارسی وجود ندارد، برای خواننده مفهومی ندارد و موجب طولانی شدن مطلب می‌شود. به همین جهت، از آوردن آنها در اینجا خودداری می‌شود. همچنین تشکرنامه‌ای نسبتاً مفصل در این قسمت آمده است که از آوردن آن هم صرف‌نظر شده است.

معرفی مؤلفان



رابرت. ا. بارون^۱ استاد روان‌شناسی اجتماعی و استاد ولینگتون^۲ مدیریت مؤسسه پلی‌تکنیک رنسلر^۳ است. وی دکترای خود را در سال ۱۹۶۸ از دانشگاه آیوا^۴ دریافت کرده است. دکتر بارون استاد دانشگاه‌های پردو^۵، مینه‌سوتا^۶، تگزاس^۷، کارولینای جنوبی^۸، و پرینستون^۹ بوده است. در ۱۹۸۲ وی استاد میهمان در دانشگاه آکسفورد^{۱۰} انگلستان بود. از ۱۹۷۹ تا ۱۹۸۱ او به عنوان مدیر برنامه در بنیاد ملی علوم^{۱۱} (در واشینگتن) خدمت کرد. او همچنین عضو انجمن روان‌شناسی آمریکا و جامعه روان‌شناسی

آمریکا است. در سال ۲۰۰۱، او توسط دولت فرانسه به عنوان محقق ارشد میهمان در دانشگاه علوم اجتماعی^{۱۲} تولوز^{۱۳} فرانسه منصوب شد. دکتر بارون بیش از صد مقاله در مجله‌های تخصصی و سی و پنج فصل در کتاب‌های مختلف به چاپ رسانده است. او مؤلف یا مؤلف همکار چهل و دو کتاب، از جمله رفتار در سازمان‌ها (ویراست هشتم)؛ روان‌شناسی: از علم به عمل، و کارآفرینی: چشم‌انداز فرایندی می‌باشد. دکتر بارون سه امتیازنامه آمریکا را بر مبنای تحقیقات خود به ثبت رسانده و از ۱۹۹۲

1- Robert, A. Baron

2- Wellington

3- Rensselaer

4- Iowa

5- Purdue

6- Minnesota

7- Texas

8- South Carolina

9- Princeton

10- Oxford

11- National Science Foundation

12- Université des Sciences Sociales

13- Toulouse

تا سال ۲۰۰۰، رئیس کمپانی خود (شرکت تولیدات محیطی نوآورانه) بوده است. تحقیقات کنونی دکتر بارون عمدتاً بر عوامل شناختی و اجتماعی که بر موفقیت کارآفرینان مؤثر هستند و صورت‌های مختلف پرخاشگری در محیط‌های کاری، متمرکز است.



دان بیرن^۱ دارای رتبهٔ استادی ممتاز روان‌شناسی در دانشگاه آلبانی^۲، دانشگاه ایالتی نیویورک^۳ است. او دکترای خود را در سال ۱۹۵۸ از دانشگاه استنفورد^۴ دریافت کرد و به عنوان عضو هیئت علمی در دانشگاه ایالتی کالیفرنیا^۵ در سان‌فرانسیسکو، دانشگاه تگزاس، دانشگاه پردو و همین‌طور به عنوان استاد میهمان در دانشگاه‌های هاوایی^۶ و استنفورد خدمت کرده است. وی به عنوان رئیس انجمن روان‌شناسی غرب میانه^۷ و رئیس جامعهٔ مطالعهٔ علمی جنسیت^۸ برگزیده شده است. وی همچنین برنامهٔ [مطالعهٔ] شخصیت

را در تگزاس، برنامهٔ [مطالعهٔ] اجتماعی - شخصیت را در پردو و آلبانی سرپرستی کرده و مدیر گروه روان‌شناسی در دانشگاه آلبانی بوده است. دکتر بیرن عضو انجمن روان‌شناسی آمریکا، و عضو ویژهٔ جامعهٔ روان‌شناسی آمریکاست.

در دوران فعالیت‌های کاری خود، دکتر بیرن بیش از ۱۵۰ مقاله در مجلات تخصصی به چاپ رسانده است، که بیست و نه مقاله از آنها مجدداً در کتاب‌ها به چاپ رسیده است. او مؤلف یا مؤلف همکار ۳۶ فصل در کتاب‌های مختلف و چهارده کتاب از جمله *روان‌شناسی: مقدمه‌ای بر علوم رفتاری*^۹ (چهار چاپ و ترجمه به زبانهای اسپانیایی، پرتغالی، و چینی)، *مقدمه‌ای بر شخصیت*^{۱۰} (سه چاپ)، *پارادایم جذابیت*^{۱۱}، و *کنکاش در جنسیت انسان*^{۱۲} بوده است.

دکتر بیرن در هیئت تحریریهٔ چهارده مجلهٔ تخصصی عضو و استاد راهنمای پنجاه و دو پایان‌نامهٔ دکتری بوده است. از دکتر بیرن دعوت شده بود تا در همایش انجمن روان‌شناسی آمریکا در سال ۱۹۸۱ در لس‌آنجلس سخنرانی کند و سخنرانی افتتاحیهٔ همایش *جامعهٔ مطالعهٔ علمی جنسیت* را در شهر نیویورک ایراد کند. وی همچنین در ۱۹۸۶ برای شهادت دادن در کمیسیون دیوانعالی کشور دربارهٔ هرزگی

1- Donn Byrne

2- Albany

3- State University of New York

4- Stanford

5- California State University

6- Hawaii

7- Midwestern Psychological Association

8- Society for the Scientific Study of Sexuality

9- Psychology: An Introduction to Behavioral Science

10- An Introduction to Personality

11- Attraction Paradigm

12- Exploring Human Sexuality

و هرزه‌نگاری^۱ در هوستون^۲ و در سال ۱۹۸۶ برای شرکت در کارگاه آموزشی رئیس کل بهداشت^۳ در مورد هرزه‌نگاری و بهداشت در آرلینگتون ویرجینیا^۴ دعوت شد. او جایزه عالی تحقیق دانشگاه آلبانی را در سال ۱۹۸۷ و جایزه ممتاز پیشرفت علمی را از «جامعه مطالعه علمی جنسیت» در سال ۱۹۸۹ دریافت کرد. در سال ۲۰۰۲ در جشنی که به افتخار فعالیت‌های علمی وی به وسیله دانشجویان گذشته و حال او از تگزاس، پردو، و آلبانی در دانشگاه کانکتیکات^۵ برپا شده بود شرکت کرد. در سال ۲۰۰۴ وی سخنرانی یادبود ویلیام گرفتیت^۶ را در دانشگاه ایالتی کانزاس^۷ ایراد نمود. تحقیقات کنونی دکتر بیرن بر عوامل تعیین‌کننده جاذبه میان‌فردی، سبکهای دلبستگی در بزرگسالان، و رفتار جنسی قهری، متمرکز است.



نایلا. آر. برنسکامب^۸ استاد روان‌شناسی در دانشگاه کانزاس است. او مدرک کارشناسی را در ۱۹۸۰ از دانشگاه یورک^۹ در تورنتو^{۱۰}، کارشناسی ارشد را در ۱۹۸۲ از دانشگاه اونتاریوی غربی^{۱۱}، و دکترای خود را در ۱۹۸۶ از دانشگاه پردو دریافت کرد. دکتر برنسکامب یک دوره فوق دکترا را در ۱۹۸۷ در دانشگاه ایلینوی در اوربانا - شمپین^{۱۲} گذراند. در ۱۹۹۳ او استاد میهمان در دانشگاه آزاد آمستردام^{۱۳} بود. وی به مدت سه سال معاون سردبیر بولتن شخصیت و روان‌شناسی اجتماعی^{۱۴} بود و در حال حاضر نیز معاون سردبیر مجله فرایندهای گروهی و روابط میان‌گروهی^{۱۵} است.

دکتر برنسکامب بیش از ۸۰ مقاله و فصل در مجله‌های تخصصی و کتاب‌های مختلف به چاپ رسانده است. در ۱۹۹۹ او جایزه اوتوکلاین‌برگ^{۱۶} را برای روابط میان‌فرهنگی و بین‌المللی از جامعه مطالعات روان‌شناختی مطالب اجتماعی^{۱۷} دریافت نمود. در سال ۲۰۰۴ وی در ویراستاری کتاب

- 1- Attorney General [Meese' s] Commission on Obscenity and Pornography
- 2- Houston
- 3- Surgeon General [Koop' s] Workshop on Pornography and Health
- 4- Arlington, Virginia
- 5- Connecticut
- 6- William Griffitt
- 7- Kansas State University
- 8- Nyla, R. Branscomb
- 9- York
- 10- Toronto
- 11- Western Ontario
- 12- U. of Illinois at Urbana-Champaign
- 13- Free University of Amsterdam
- 14- Personality and Social Psychology Bulletin
- 15- Group Processes and Intergroup Relations
- 16- Otto Kleinberg
- 17- Society for Psychological Study of Social Issues

احساس گناه جمعی: چشم اندازهای بین‌المللی^۱ همکاری داشت. تحقیقات کنونی دکتر برنسکامب اساساً متمرکز بر دو مطلب است: روان‌شناسی گروه‌های ممتاز، به‌ویژه اینکه آنها کی و چرا امکان دارد در مورد مزایایی که دارند احساس گناه کنند، و روان‌شناسی گروه‌های محروم، به‌ویژه اینکه آنها چگونه با پیش‌داوری و تبعیض کنار می‌آیند.



حوزه روان‌شناسی اجتماعی

چگونه درباره دیگران فکر می‌کنیم و چگونه با دیگران تعامل می‌کنیم؟

رئوس مطالب فصل

- ◀ روان‌شناسی اجتماعی : یک تعریف عملی
روان‌شناسی اجتماعی ماهیتاً علمی است
روان‌شناسی اجتماعی بر رفتار افراد تمرکز دارد
روان‌شناسی اجتماعی در جستجوی درک علت‌های رفتار اجتماعی و تفکر اجتماعی است
روان‌شناسی اجتماعی : جمع‌بندی
- ◀ روان‌شناسی اجتماعی : اصل مطلب آن
شناخت و رفتار : دو روی یک سکه اجتماعی
علم اعصاب اجتماعی : جایی که روان‌شناسی اجتماعی و علم اعصاب به هم می‌رسند
نقش فرایندهای ناآشکار (ناهشیار)
به حساب آوردن کامل گوناگونی اجتماعی
- ◀ پاسخ به پرسش‌های مربوط به رفتار اجتماعی و اندیشه اجتماعی : روش‌های تحقیق در روان‌شناسی اجتماعی
درک روش‌های تحقیق : چه فایده‌ای برای شما دارد؟
مشاهده نظام‌دار : توصیف جهان اطرافمان
همبستگی : جستجوی روابط
روش آزمایشی : دانش از طریق مداخله نظام‌دار
تعبیر و تفسیر نتایج تحقیق : کاربرد آمار و روان‌شناسان اجتماعی به عنوان شکاکان همیشگی
نقش نظریه در روان‌شناسی اجتماعی
- ◀ دانش‌پژوهی و حقوق افراد : جستجوی یک تعادل مطلوب
- ◀ استفاده از این کتاب : دیباچه‌ای گذرا

وقتی که من (رابرت بارون) دانش آموز سال اول دبیرستان بودم، سعی کردم عضو تیم دو و میدانی مدرسه شوم - و موفق شدم. این موفقیت برای من چندان غیرمنتظره نبود، زیرا من همیشه یکی از سریعترین دوندگان محله خودمان بودم. عضو تیم دو و میدانی بودن به این معنی بود که من می توانستم علامت مخصوصی را روی لباس خودم بدوزم و وقتی تیم ما به رقابت برمی خاست من این شانس را داشتم که برنده مدال - و صاحب شهرت و افتخار! - شوم. اما این علامت در عین حال به معنی مقدار زیادی کار و تلاش بود. هر هفته چند بار بعد از کلاس تمرین داشتیم، و مربی ما واقعاً سختگیر بود: در حین انجام تمرین هایی که او به ما می داد، من ماهیچه هایی را در بدن خود کشف کردم که حتی نمی دانستم چنین ماهیچه هایی دارم! اما من به کار و تمرین چسبیدم و پیش از آنکه در سال آخر دبیرستان، دو و میدانی را کنار بگذارم تا شغلی بعد از مدرسه بگیرم، در چندین مسابقه برنده شدم.

اما، شما احتمالاً می پرسید که این داستان چه ربطی به روانشناسی اجتماعی، یعنی موضوع اصلی این کتاب دارد؟ در واقع، خیلی ربط دارد. هرچند ممکن است در نظر اول چنین به نظر برسد که پیوستن به تیم دو و میدانی یک دبیرستان ارتباط اندکی با وجه اجتماعی زندگی دارد، ولی واقعاً مقدار این ارتباط زیاد است. به این پرسش توجه کنید: در وهله اول، چرا من کوشیدم که عضو تیم شوم؟ پاسخ به روشنی در نفوذ^۱ از جانب دیگران نهفته است - دوستانی که به من می گفتند، «بارون تو سریع می دوی... تو باید سعی کنی عضو تیم شوی». به همین ترتیب، جنبه های کلیدی ادراک خویشتن^۲ من در این زمینه نقش داشت. من به تجربه دریافته بودم که دوستانم درست می گویند: من دونده سریع بودم. این بخشی از خودپنداره^۳ من بود (که از طریق مقایسه خودم با دیگران شکل گرفته بود - آنچه که روانشناسان اجتماعی به آن مقایسه اجتماعی^۴ می گویند) و من معتقد بودم که این نظر درست است. درست به همان صورت که یقین داشتم برای عضویت در تیم بسکتبال مدرسه ام، قدم خیلی کوتاه است. خودپنداره ما از کجا می آید؟ چنانکه در فصل ۵ خواهید دید، خودپنداره عمدتاً حاصل اطلاعاتی است که از سوی دیگران برای ما فراهم می شود؛ هیچ کس نمی تواند واقعاً با نگاه کردن در آینه بگوید که باهوش، جذاب، مهربان، یا هر چیز دیگری از این قبیل است. بلکه، ما چنین اطلاعاتی را اساساً از تماس های خود با افراد دیگر کسب می کنیم، که - بارها و بارها - به ما می گویند واقعاً چگونه ایم. بنابراین، تصمیم من برای پیوستن به تیم مدرسه به وضوح به وسیله عوامل اجتماعی مهمی از قبیل نفوذ و ادراک خویشتن مشتق از جامعه، شکل گرفته بود.

اما داستان بیش از این حرفهاست. من همچنین تشخیص دادم که کسب جایگاهی در تیم، مرا عضوی از یک گروه نخبه خواهد ساخت؛ در مدرسه ما ورزشکاران، از هر نوعی یک پا قهرمان محسوب می شدند. به علاوه، من تصور رقابت با دوندگان دیگر (و اگر شانس می آوردم) پیروزی را دوست داشتم. فرایندهای گروهی از این قبیل، نقطه تمرکز دیگری در روانشناسی اجتماعی - و یک واقعیت بنیادی در زندگی اجتماعی هستند.

1- influence

2- self-perceptions

3- self-concept

4- social comparison



■ شکل ۱-۱ جنبه اجتماعی زندگی: ضروری اما نه

همیشه خوشایند!

روابط اجتماعی ما با افراد دیگر بخشی آنچنان بااهمیت از زندگی ماست که ما نمی‌توانیم وجود خود را بدون آنها تصور کنیم. اما همان‌گونه که این کاریکاتور نشان می‌دهد، ما از تعامل خود با هر کسی که می‌شناسیم یا روبه‌رو می‌شویم، لذت نمی‌بریم.

اجتماعی زندگی ارتباط دارد. در واقع، روابط ما با افراد دیگر، آنچنان برای زندگی و خوشبختی ما اهمیت دارد که تصور وجود ما بدون آنها دشوار است. هرچند طبق آنچه در کاریکاتور شکل ۱-۱ دیده می‌شود، ما می‌توانیم بدون بعضی از آنها زندگی کنیم. نجات‌یافتگان کشتی‌های غرق‌شده یا هواپیماهای سقوط‌کرده که زمانهای درازی را در تنهایی سپری کرده‌اند اغلب اظهار می‌دارند که نداشتن ارتباط با مردمان دیگر سخت‌ترین بخش فاجعه - سخت‌تر از فقدان غذا یا سرپناه - برای آنها بوده است. خلاصه اینکه، وجه اجتماعی زندگی، از جهات بسیاری، هسته اصلی وجود ما است. همین واقعیت بنیادی است که روان‌شناسی اجتماعی - شاخه‌ای از روان‌شناسی که همه جنبه‌های رفتار اجتماعی و تفکر اجتماعی را مطالعه می‌کند - را چنین جذاب و چنین ضروری ساخته است.

و بالاخره اینکه، من معتقد بودم که عضو تیم بودن، مرا در نظر دخترهای مدرسه، و (مخصوصاً یکی از آنها به نام لیندا فیشر^۱ که او را خیلی دوست داشتم)، جذاب‌تر می‌کند. هر روز که در حال تمرین بودم، او را در میان تماشاچیان مجسم می‌کردم که پیروزی مرا در یک مسابقه تماشا می‌کند و بعد، شاید مرا به حالت تأیید به دیگران نشان می‌دهد. بنابراین، جنبه‌هایی از تفکر اجتماعی^۲ - اینکه ما درباره دیگران چگونه فکر می‌کنیم، و این فکر کردن چه اثری بر رفتار ما دارد - یقیناً در تصمیم من برای پیوستن به تیم نقشی بازی می‌کرد. چنانکه در سرتاسر کتاب حاضر خواهید دید، تفکر اجتماعی یکی از زمینه‌های اصلی روان‌شناسی اجتماعی نوین را تشکیل می‌دهد.

خلاصه اینکه، هجوم کوتاه مدت من به دنیای ورزش دبیرستان، نشان‌دهنده یک واقعیت بنیادی زندگی و یک زمینه کلیدی در این کتاب است یعنی: هر کاری که ما انجام می‌دهیم، هر احساسی که داریم و هر فکری که می‌کنیم، به طریقی به جنبه

با ارایه چنین حمایت شورانگیزی از روان‌شناسی اجتماعی، ما حقیقتاً مایلیم که فوراً وارد اصل مطلب شویم و توصیف یافته‌های جذاب آن را برای شما آغاز کنیم. اما، پیش از شروع، لازم است که کار

1- Linda Fisher

2- social thought